

Narrativa Ciudadana



Taller de Formación 2023



Cofinanciado por
la Unión Europea



CENTRO DE
ESTUDIOS POLÍTICOS
Y DE GOBIERNO



OBJETIVOS

- 1)** Brindar conocimiento teórico y práctico sobre la Narrativa que permita movilizar a los ciudadanos en función de lograr una transición para alcanzar un país democrático, libre y próspero.
- 2)** Orientar a los participantes sobre su rol comunicacional en el desarrollo de la Narrativa Ciudadana , así como brindar herramientas para ejecutar su rol.
- 3)** Fortalecer las habilidades comunicacionales de los líderes para el manejo apropiado de la Narrativa como Voceros y Agentes del Cambio.

METODOLOGÍA

- El taller se desarrolla mediante el estudio de conceptos y modelos clave para el desarrollo y difusión de Narrativas.
- Se enfoca en la revisión y aprendizaje de los temas y mensajes clave que componen la Narrativa Ciudadana para el Cambio en Venezuela.
- Incorpora prácticas para el ejercicio de la vocería ciudadana, el uso de recursos discursivos, y la aplicación de los temas y mensajes clave en la conversación y comunicación grupal, institucional y mediática.

CONTENIDOS

MÓDULO 1

- Narrativa estratégica y su utilidad.
- Narrativa como estructura de significados.
- Narrativa como esquema de transmisión de mensajes.
- Los tres momentos de la Narrativa.
- El lenguaje.

MÓDULO 2

- Investigación cualitativa y cuantitativa sobre la opinión y creencias de los ciudadanos en Venezuela.
- El ciudadano como protagonista y epicentro de la Narrativa como el factor clave del cambio: Causa y Causante del cambio.
- Ejes temáticos y mensajes clave en Los Tres Momentos.
- Lenguaje segmentado y palabras clave dentro de la Narrativa.

CONTENIDOS

MÓDULO 3


- Los roles Vivir y Contar la Narrativa de los líderes ciudadanos y comunitarios.
- El uso de metáforas, videos, historias y otros recursos que refuerzan y generan conexión emocional y referencial.
- Campaña y eslogan de la narrativa.
- Desarrollo práctico de Narrativas con Casos de sus comunidades, experiencias y vivencias; y con Asuntos del Entorno.
- Relación con los medios de comunicación.

MÓDULO 1

Conceptos, estructura y lenguaje

NARRATIVA ESTRATÉGICA

Dentro de las estrategias de comunicación de cualquier organización o movimiento, contar con una **estructura narrativa** es fundamental para el logro de los objetivos.



La **narrativa** siempre tiene un propósito. Y asume la percepción de situaciones desde una perspectiva determinada.

UTILIDAD DE UNA NARRATIVA



Comunicar de una manera ordenada, partiendo de un objetivo estratégico, orientada al logro de propósitos



Agrupar a distintas personas alrededor de elementos de comunicación coherentes entre todos.



Facilitar el desarrollo de procesos que conducen a metas concretas



Unificar las visiones acerca de temas diversos



Desarrollar incidencia y persuasión para sumar respaldos

Dos perspectivas de Narrativa

Estructura narrativa



Relaciona hechos y personajes en una misma trama, y establece secuencias, relaciones y causalidades entre ellos.

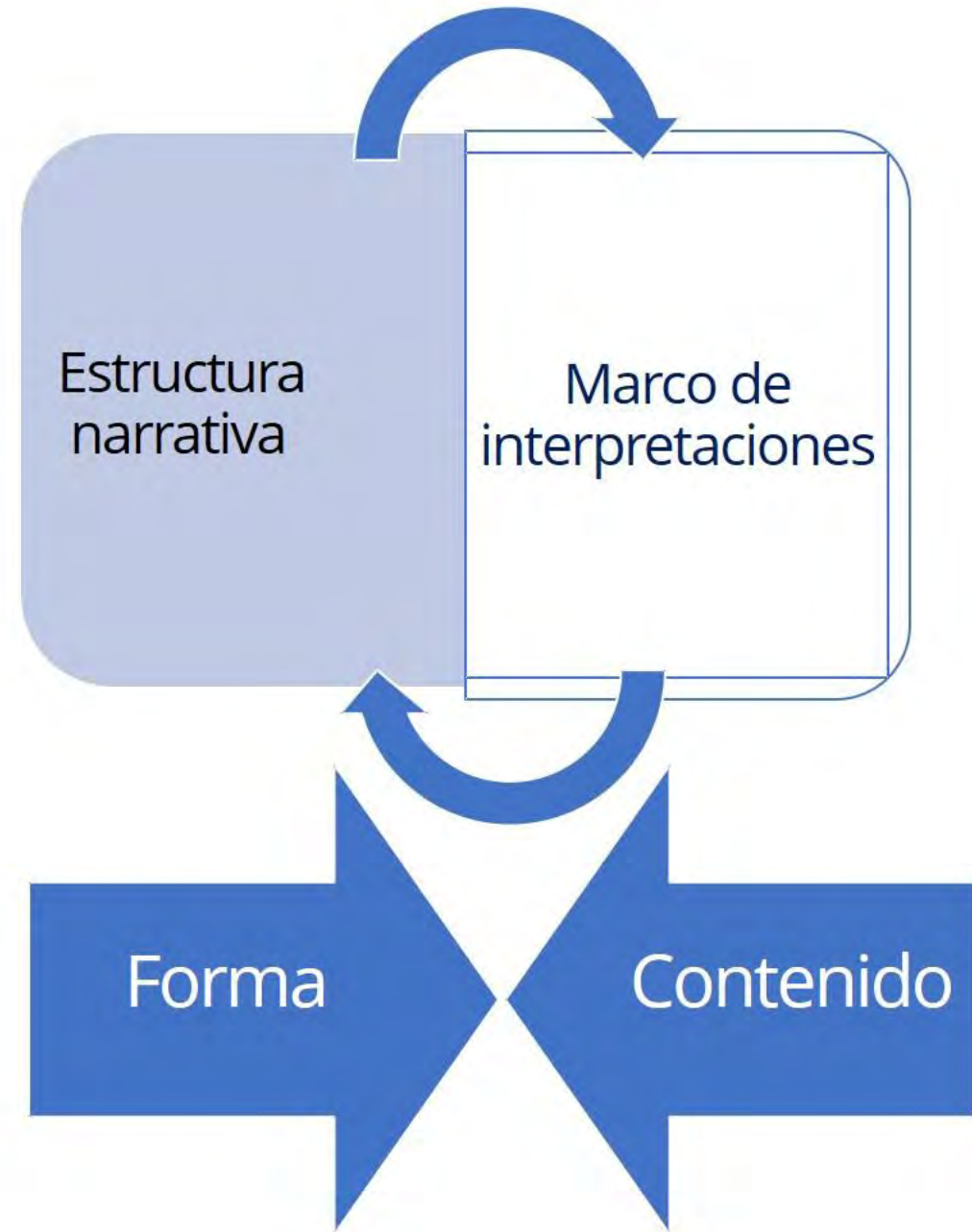


Ejemplo:
Novela,
cuento, obra
de teatro,
película,
discurso, etc.

Marco interpretativo

- Da sentido a las opiniones, posiciones y acciones de individuos y grupos de la sociedad sobre temas fundamentales para generar incidencia:
- **Políticos, económicos, sociales, ambientales, etc.**

NARRATIVA INTEGRADA



Las narrativas contrastan y compiten

El salario mínimo según A

- El gobierno es víctima de la Guerra Económica emprendida por los enemigos de la patria y el pueblo
- Las sanciones impiden al Gobierno garantizar a los trabajadores un salario digno

El salario mínimo según B

- Los trabajadores y jubilados del sector público tienen el salario mínimo más bajo de Latinoamérica debido al despilfarro y la corrupción del gobierno
- En otros países con sanciones, los trabajadores cuentan con salarios mínimos que son muy superiores a los que se pagan en Venezuela

Ejercicio 1

Vamos a dividirnos en grupos:

- Cada grupo identificará una situación en una región que requiera atención y acción por parte de los ciudadanos donde haya narrativas contrastantes (servicios, salud, educación, otro).
- Cada grupo identificará qué argumentos contrastantes están planteando diferentes actores (dos o tres) frente al problema.
- Identifique dónde están las principales diferencias.

Tiempo: 10 minutos

- Un vocero de cada grupo expondrá en plenaria sus conclusiones.(3 minutos máximo cada uno)

LOS TRES MOMENTOS

- **La situación** / QUÉ ESTÁ PASANDO, POR QUÉ y QUÉ EXIGE
- **La acción** / QUÉ SE DECIDE, QUÉ SE HACÉ, CÓMO Y CUÁNDO
- **El desenlace** / PARA QUÉ, QUÉ SE LOGRA
 - *En cada momento hay “sub-momentos”*

Los tres momentos

La mejor forma de presentar un nuevo marco narrativo con valores y lenguaje propios es a través de **un esquema de relato que desarrolle los tres momentos con un sentido encadenado:**



LOS PROTAGONISTAS DE LA NARRATIVA



Quienes están afectados por la situación (Víctima)

Quienes actúan para solucionarla (Héroes)

Quienes salen beneficiados (Ganadores)

- Quienes causaron la situación
- Quienes bloquean la solución

ROL VILLANO

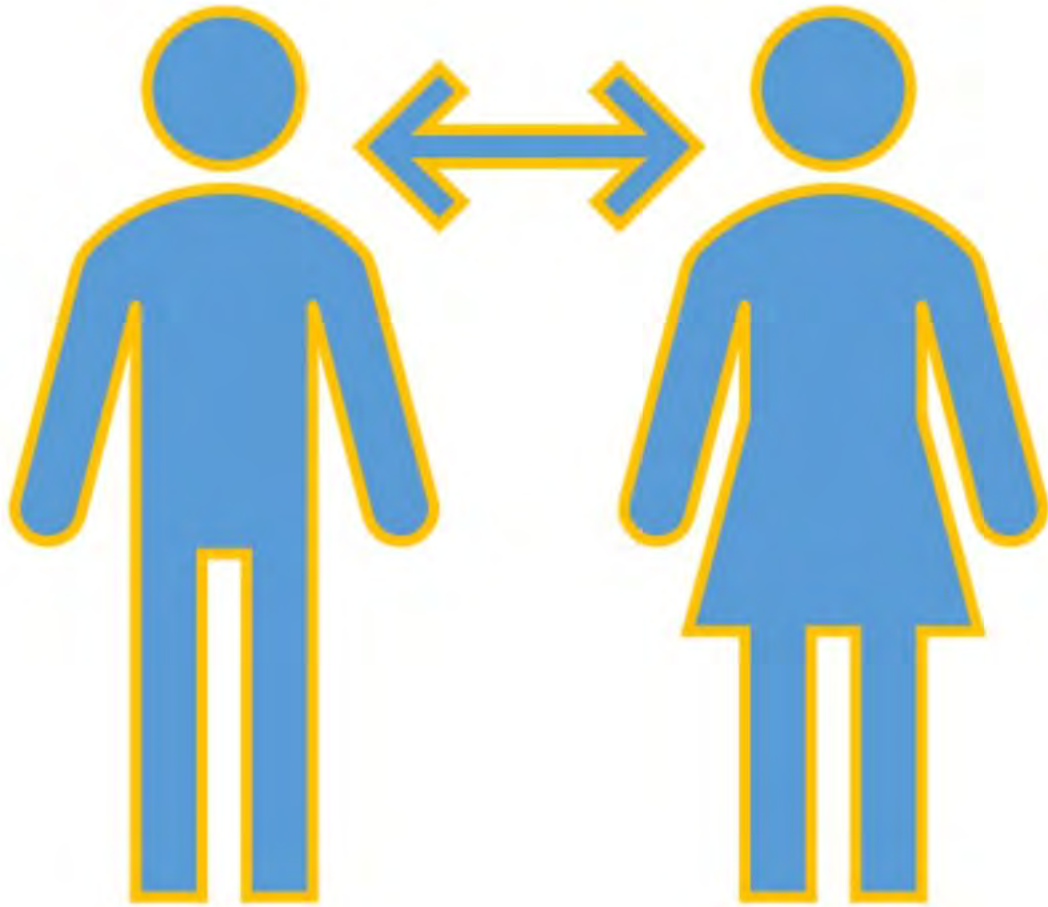
Los narradores

Cuando los narradores se integran como protagonistas, entran en la historia que se cuenta

The diagram consists of two blue circles connected by a grey arrow pointing from left to right. The left circle contains the text 'Cuando los narradores se integran como protagonistas, entran en la historia que se cuenta'. The right circle contains the text 'Cuando se identifican con los demás protagonistas se genera mayor empatía'. A thin vertical line extends from the top of the left circle towards the title.

Cuando se identifican con los demás protagonistas se genera mayor empatía

Los valores en la narrativa



- **En la construcción de este marco es fundamental contar con valores:** ideas éticas como (por ejemplo) responsabilidad, solidaridad, imparcialidad, libertad, justicia, oportunidades, inclusión.
- **La gente se conecta con lo que encaja en sus valores.** Los valores permiten crear un contexto emocional que es fundamental.

Un lenguaje propio crea identidad



- **Cuando se utiliza el lenguaje del oponente se refuerza su marco.** El chavismo cuenta con su lenguaje: oligarcas, escuálidos, imperio, la derecha, la cuarta, la guerra económica. Todo en el embudo de guerra o cuartel.
- **La narrativa alternativa, en su lugar, debe generar el nuevo lenguaje que identifique a la sociedad:** demócratas, ciudadanos, mayoría, venezolanos, productividad, democracia, calidad, comunidades, emprendedores. productores, promotores.

Un lenguaje cotidiano conecta

- La narrativa funciona mejor con metáforas o historias que hagan “aterrizar” los mensajes en la cotidianidad.
- Lo recomendable es **utilizar un lenguaje sencillo y coloquial** entendido por todos los estratos.



Ejercicio 2

Vamos a dividirnos en grupos:

- Cada grupo identificará una situación (puede ser la misma que identificaron en el ejercicio anterior):
- Van a proponer:
 - Quién es la víctima afectada
 - Quién propone y actúa para solucionarla (Héroes)
 - Quiénes se benefician (Ganadores)
 - Quiénes son los villanos (Los que generaron el problema y se oponen a la solución)

Tiempo: 10 minutos

- Un vocero de cada grupo expondrá en plenaria sus conclusiones.(3 minutos máximo cada uno)

MÓDULO 2

Creencias, obstáculos, causa y causante

**¿CÓMO PIENSA EL
VENEZOLANO HOY?**

Ficha técnica de los estudios

Estudio Cuantitativo- Encuesta nacional



Estudio Cualitativo – Grupo focal

I. Fecha, estado y estructura de las sesiones

Se condujo una serie de grupos focales de manera remota en cuatro ciudades del país: Caracas, Barcelona-Puerto La Cruz, Maracaibo y San Cristóbal.

En cada ciudad se ejecutaron cuatro sesiones para un total de 16 sesiones. Cada grupo estuvo conformado por personas de los estratos sociales C y D. Las dinámicas fueron ejecutadas entre el 22 y el 27 de octubre de 2021.

Sesiones según tendencia y edad

Sesión	Fecha	Lugar	Tendencia	Edad
1	22/10/21	Caracas	Opositores que NO siguen liderazgo	18-29
2	22/10/21	Caracas	Opositores que NO siguen liderazgo	30-55
3	22/10/21	Caracas	Independientes	18-29
4	22/10/21	Caracas	Independientes	30-55
5	23/10/21	Táchira	Opositores que NO siguen liderazgo	30-55
6	23/10/21	Táchira	Independientes	30-55
7	23/10/21	Táchira	Opositores que NO siguen liderazgo	18-29
8	23/10/21	Táchira	Independientes	18-29
9	25/10/21	Barcelona	Opositores que NO siguen liderazgo	18-29
10	25/10/21	Barcelona	Opositores que NO siguen liderazgo	30-55
11	25/10/21	Barcelona	Independientes	18-29
12	25/10/21	Barcelona	Independientes	30-55
13	27/10/21	Zulia	Opositores que NO siguen liderazgo	18-29
14	27/10/21	Zulia	Opositores que NO siguen liderazgo	30-55
15	27/10/21	Zulia	Independientes	18-29
16	27/10/21	Zulia	Independientes	30-55

Aspectos de la narrativa

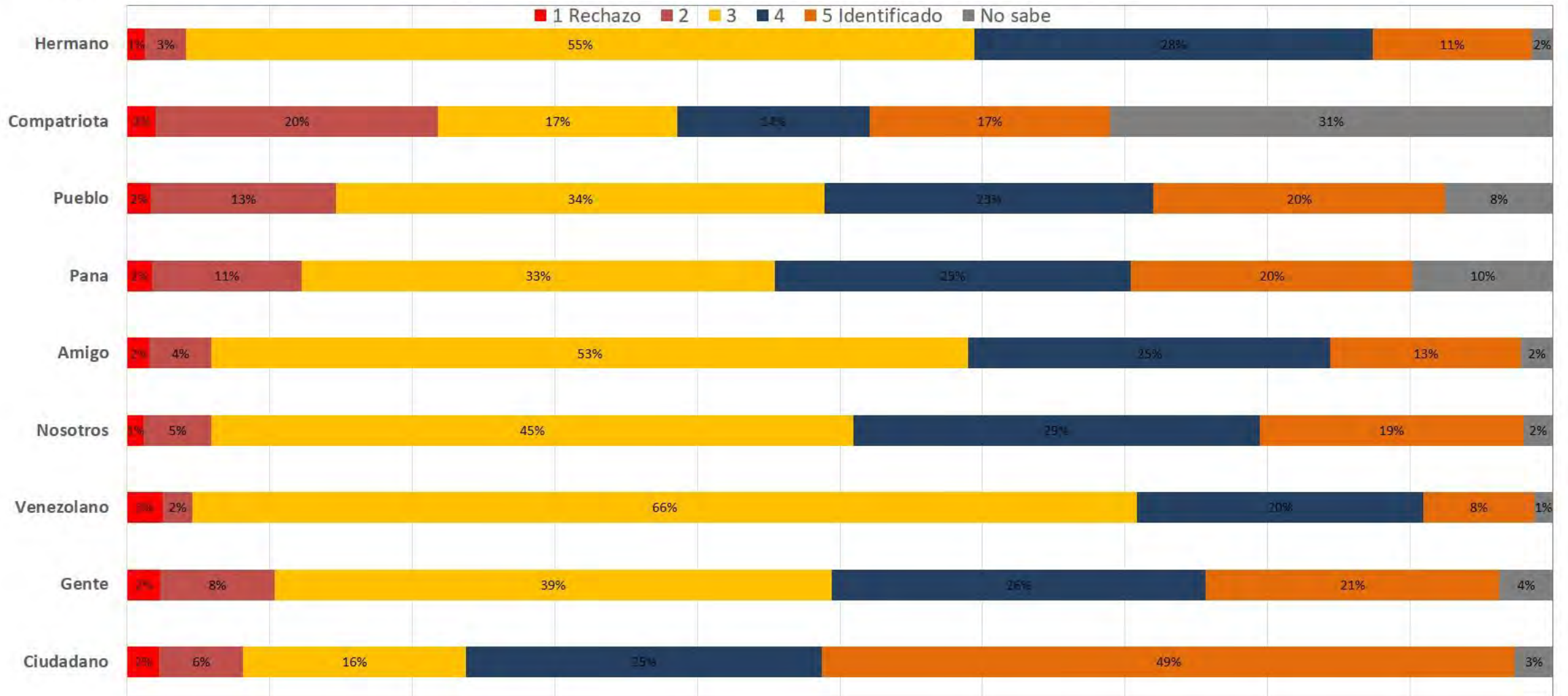
Identidad y añoranza del
venezolano

Lo individual y lo colectivo
como agentes de cambio

El futuro que deseamos en
Venezuela

Identidad como CIUDADANO

Cuenta de Le voy a leer algunas expresiones que usa la gente para dirigirse a los demás. En una escala del 1 al 5, donde 5 es que usted se siente MUY identificado y 1 que siente MUCHO rechazo, qué puntuación le daría a:



Identidad y añoranza del venezolano

Identidad del Venezolano en el tiempo

El venezolano se percibe como una persona resistente y emprendedora. No se ha dejado en el abandono a pesar de la situación.

Además, se percibe como una persona familiar, respetuoso, amigable y que tiene calor humano.

El venezolano se siente orgulloso de su identidad. Pero la niega en el exterior, por diversas situaciones.

El gobierno ha convertido a muchos venezolanos en dependientes.

El gobierno ha logrado separar familias, cuyos miembros buscan oportunidades en otras latitudes.

La Venezuela de antes era mejor. Los servicios públicos funcionaban mejor, así como el seguro social, los liceos y los hospitales.

¿Cómo piensa el venezolano hoy?

Las personas vivían mejor antes de llegar la revolución bolivariana.



■ De acuerdo ■ En desacuerdo ■ No sabe

Casi dos tercios de los venezolanos afirma que las personas vivían mejor antes de la llegada del gobierno. Algunos chavistas no alineados con el liderazgo, piensan esto también.

Acuerdo o desacuerdo de comentarios relacionados con la oposición y el chavismo,

Para que mejore la economía, debe empezar por un cambio de gobierno.



El actual gobierno nos obligó a separarnos de nuestras familias



La oposición tuvo su oportunidad y es tiempo de una oposición renovada.



Venezuela es un país normal.



El chavismo no debería tener el control del gobierno.



Los partidos de oposición y chavistas son lo mismo.



Venezuela se está arreglando.



Hemos perdido la esperanza en un cambio político.



En Venezuela no se puede vivir.



La única opción que representa un cambio real es la opo. liderada por JG



La única opción de cambio lo representa la opo. liderada por H.Falcón y...



■ De acuerdo ■ En desacuerdo ■ No sabe

Lo individual y lo colectivo como agentes de cambio

Pensar en el cambio

- Tiene presente que es necesario un cambio de gobierno.
- No sienten que puedan influir a gran escala en la actual situación.
- Se limitan a hablar de su influencia en su entorno inmediato.

Organizarse para el cambio

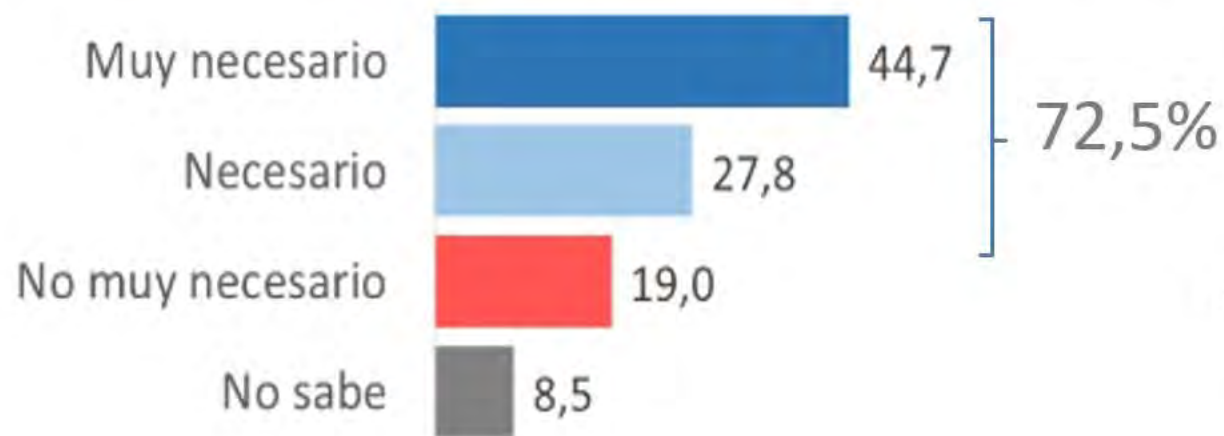
- Los venezolanos sienten que son los ciudadanos los que tienen la capacidad para hacer un cambio político.
- La idea de organizarse para marchar contra el gobierno no es una opción tan clara.
- La gente se concentra en organizarse para solucionar problemas puntuales de sus comunidades. Allí demuestra sus capacidades.

Ejecutar el cambio

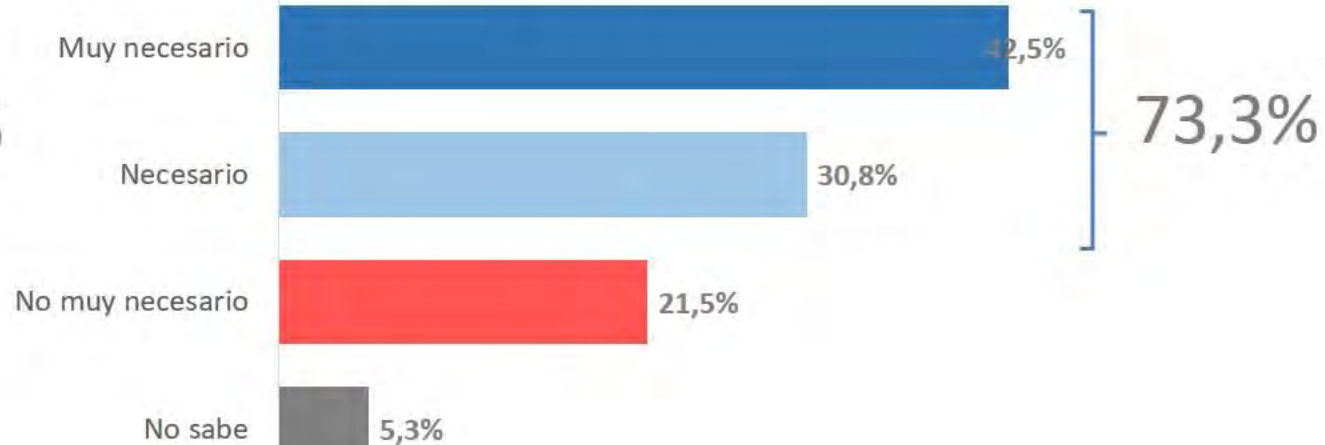
- Hay mucho miedo a la represión y las represalias en las protestas.
- Los venezolanos no confían en las organizaciones políticas.
- El venezolano está dispuesto a luchar con pocos riesgos para generar el cambio, aunque un grupo no desecha la opción de hacerlo asumiendo muchos riesgos e inclusive armarse para luchar.

La mayoría quiere cambio

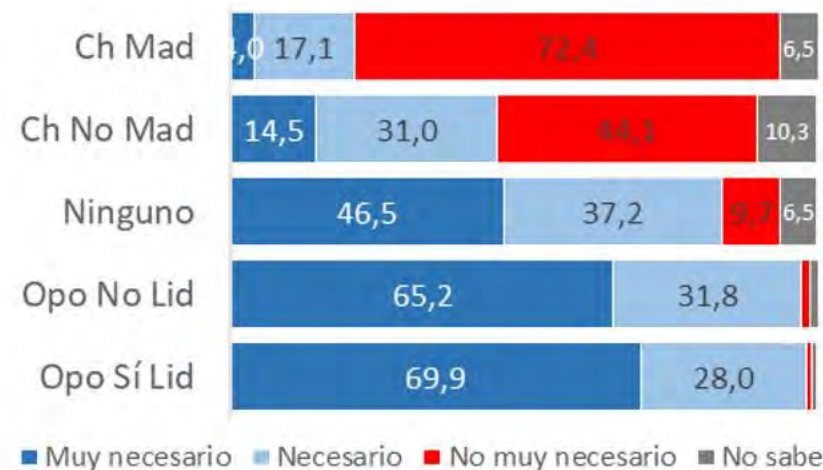
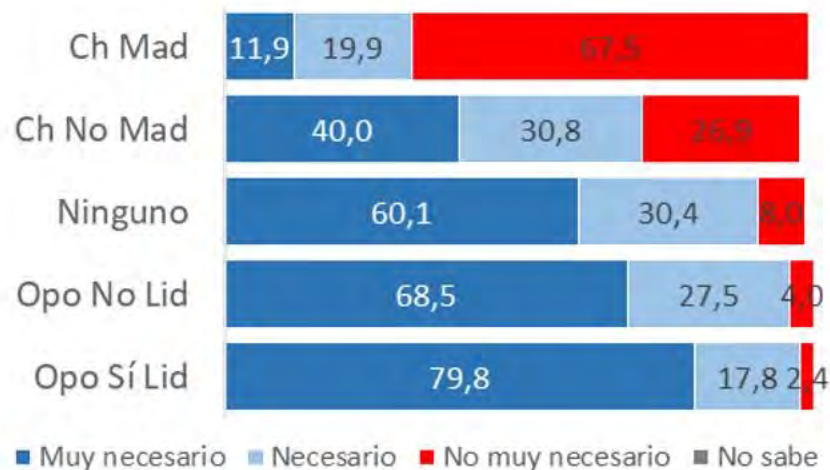
Qué tan necesario es que se produzca un cambio de gobierno en el país



JUN- 2022



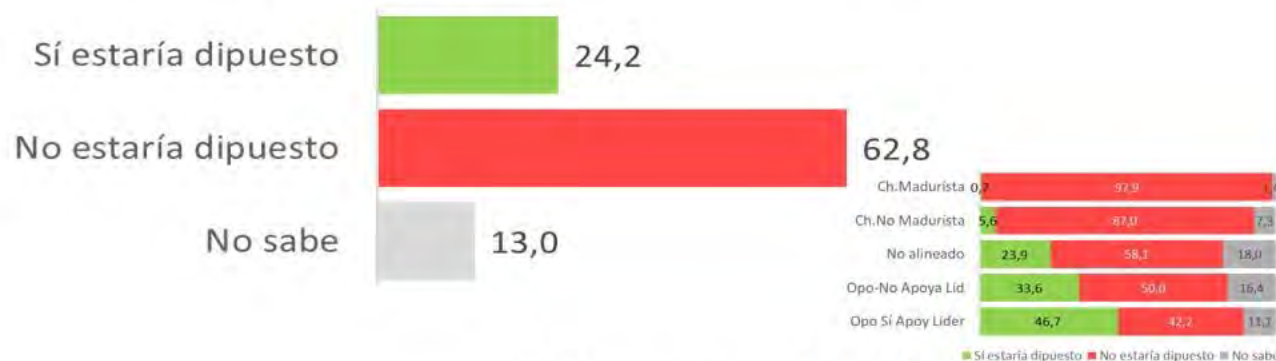
NOV- 2022



El reto de activar la protesta

¿Dispuesto a protestar contra el Gobierno?

NOV- 2022



JUN- 2022



¿Dispuesto a protestar por la falta de servicios?



¿Dispuesto a protestar por derechos laborales?



La capacidad de cambio está en los ciudadanos

¿Quién tiene la **capacidad** real para hacer un **cambio político**?

(Respuestas múltiples)

NOV- 2022



JUN- 2022



Nada puede 5,8
No hay que cambiar 2,7

¿Cómo piensa el venezolano hoy?

¿No saldría a protestar por...?



NOV- 2022

Opciones ante la crisis del país

NOV- 2022

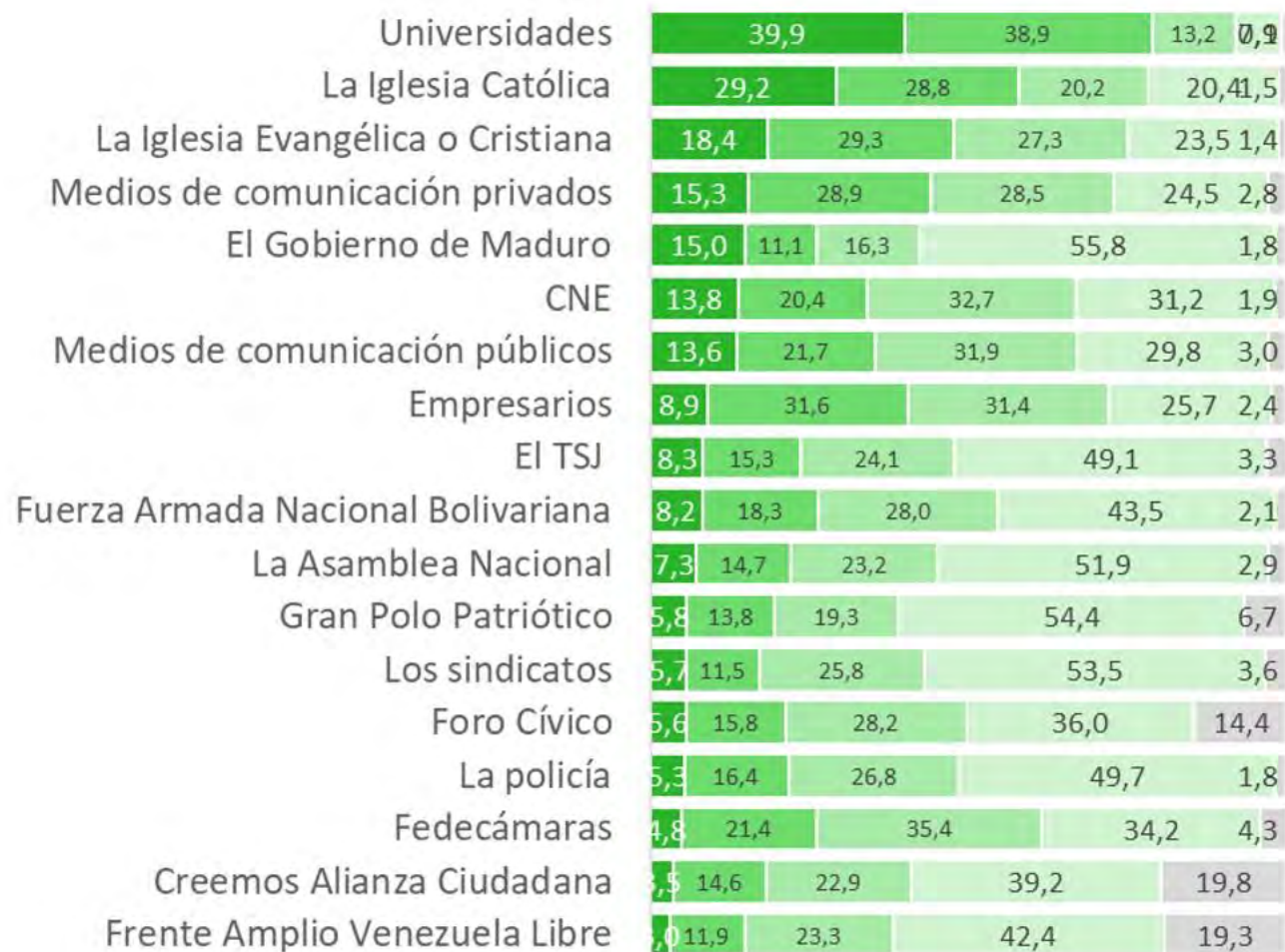


JUN- 2022



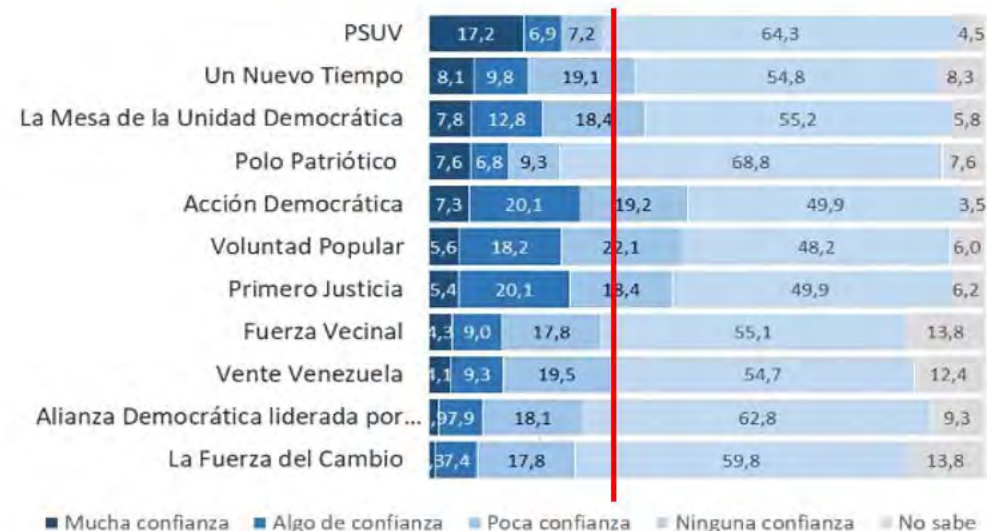
Sectores civiles generan mayor confianza

Nivel de confianza en instituciones



■ Mucha confianza ■ Algo confianza ■ Poca confianza ■ Ninguna confianza ■ No sabe

Nivel de confianza en organizaciones políticas



■ Mucha confianza ■ Algo de confianza ■ Poca confianza ■ Ninguna confianza ■ No sabe

¿Cómo piensa el venezolano hoy?

Frases mencionadas por distintos participantes durante las sesiones

“La gente se puede organizar, pero el venezolano está apaciguado por el día a día, porque siempre está resolviendo necesidades”

“La gente debería organizarse para motivar y levantar el ánimos, para creer en el país y en el trabajo, porque este régimen se encargó de hacernos creer que solo dependemos de ellos”

“El chavismo ha convertido a muchos venezolanos en dependientes, les ha quitado la capacidad de saber lo que podrían LOGRAR. Además, han socavado la ESPERANZA y las ganas de salir adelante”.

El futuro que deseamos en Venezuela

Para llegar a la Venezuela que quieren, se plantea que tiene que realizarse un cambio de Gobierno, pero no tienen una imagen clara de cómo puede ser esta salida.

Plantean que la vía electoral es el camino principal para conseguir la Venezuela deseada.

Aunque perdieron la confianza en una solución a través de la Oposición, creen que con primarias puede surgir el liderazgo necesario.

Consideran que lo relevante es que cambie la manera de pensar del venezolano (el venezolano dependiente del Gobierno).

Ruta para conseguir la Venezuela que desearía para el futuro

Tres grandes obstáculos a superar

EL PAÍS DESESPERANZADO

La desesperanza, el desarraigo, el exilio y el conformismo se ha adueñado de todos los espacios, donde el colapso, la desconfianza y la fragmentación (política y social) han debilitado al venezolano.

Esto ocasiona miedo al cambio, falta de voluntad política, de responsabilidad cívica y una gran crisis ética.

EL CAMBIO DEPENDE DE OTROS

No existe relación entre las acciones y el discurso político-social por parte de los actores.

El venezolano cree que un cambio político depende de factores externos o de otras personas.

VENEZUELA SIN RUMBO

No existe un propósito común para la construcción de una Nueva Venezuela.

La opción de algunos venezolanos es irse del país. Aunque un grupo considerable de personas no se quiere ir a la espera de un cambio.

CONSTRUCCIÓN DE LA NARRATIVA

¿Cuál es el actor?



La narrativa se tiene que construir desde los ciudadanos para contagiar y presionar a los otros actores

Esquema

El ciudadano como eje de la narrativa



Esquema
Narrativo
**Los tres
pilares**

- LOS CIUDADANOS SOMOS EL GRAN FACTOR DE CAMBIO

- HEMOS DEMOSTRADO QUE TENEMOS CAPACIDADES PARA QUE, ORGANIZADOS Y MOVILIZADOS, PODAMOS LOGRAR EL CAMBIO POLÍTICO

- INVOLUCRÁNDONOS CON RESPONSABILIDAD EN LAS SOLUCIONES LOGRAREMOS UNA VENEZUELA CON IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA PROSPERAR

Primer pilar

LOS CIUDADANOS SOMOS EL GRAN FACTOR DE CAMBIO

La crisis política y económica ha profundizado las desigualdades sociales, lo que representa grandes retos para nosotros los ciudadanos.

- Vivimos tiempos de grandes retos para nosotros los ciudadanos. Son momentos que nos exigen actuar proactiva y decididamente para impulsar el cambio.
- Los ciudadanos tenemos la capacidad de asumir con responsabilidad y con temple nuestro rol como agentes del cambio, para insistir sin tregua en lograr los objetivos comunes para rescatar a Venezuela del caos y la crisis que nos afecta a todos.

Segundo pilar

HEMOS DEMOSTRADO QUE TENEMOS CAPACIDADES PARA QUE, ORGANIZADOS Y MOVILIZADOS, PODAMOS LOGRAR EL CAMBIO

Los ciudadanos asumimos unidos el desafío de rescatar a Venezuela.

- Los ciudadanos hemos demostrado que cuando nos organizamos local y nacionalmente, para trabajar en red, resistir, presionar y movilizarnos, podemos lograr nuestros objetivos ante la pérdida de la calidad de vida, de la división de la familia, de las libertades y del trato discriminatorio en todos los ámbitos.
- Los ciudadanos tenemos la responsabilidad de no caer en trampas que nos dividan. Trabajando en **UNIÓN**, todos los sectores podemos luchar para lograr el cambio y el rescate de la institucionalidad democrática

Tercer pilar

INVOLUCRÁNDONOS CON RESPONSABILIDAD EN LAS SOLUCIONES LOGRAREMOS UNA VENEZUELA CON IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA PROSPERAR

El gran COMPROMISO que tenemos es construir articuladamente las soluciones para lograr instituciones que garanticen la igualdad de oportunidades y la prosperidad que todos merecemos.

- Con la participación de cada uno de nosotros, impulsaremos el fortalecimiento y reencuentro de las familias, hoy separadas pero que quieren estar unidas en el país que juntos construiremos.
- Construiremos articuladamente una Venezuela próspera y productiva, garante de las libertades y de los derechos civiles y políticos, donde los venezolanos participen y puedan elegir a quienes los representen en los cargos de gobierno nacional, regional y local.
- Lucharemos contra el control social y la corrupción, demandando constantemente un sistema de justicia confiable.

Tercer pilar

INVOLUCRÁNDONOS CON RESPONSABILIDAD EN LAS SOLUCIONES LOGRAREMOS UNA VENEZUELA CON IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA PROSPERAR

El gran COMPROMISO que tenemos es construir articuladamente las soluciones para lograr instituciones que garanticen la igualdad de oportunidades y la prosperidad que todos merecemos.

- Labraremos un país que brinde oportunidades para que cada quien pueda desarrollarse en el campo de su elección, especialmente para que los jóvenes puedan construirse un futuro en su propio país.
- Con nuestro trabajo, sin depender del Estado, impulsaremos una economía productiva, que genere bienes y ofrezca servicios públicos eficientes.
- Desde nuestras comunidades forjaremos y exigiremos que los sistemas de educación y salud garanticen bienestar y calidad de vida.

Palabras Clave

**Oportunidades
para progresar**

**PARTICIPAR EN
SOLUCIONES**

Cambio de mentalidad

Dignidad

PODER CIUDADANO

Voto libre

LIDERAZGO

Venezolanidad

Trabajo

UNIDAD POR LA PAZ

Ideas Fuerza

**La verdadera riqueza la generamos
con el trabajo de todos.**

**Con un modelo productivo sin dependencia del Estado
tendremos oportunidades para todos.**

La unidad y los acuerdos facilitan la convivencia.

Los ciudadanos constituimos el gran factor de cambio.

Construyamos el futuro hoy, no lo esperemos.

MÓDULO 3

Roles ciudadanos, vocería y campaña

UNA NARRATIVA PARA EL CAMBIO

Hace unos diez años, en una visita que hacíamos al Instituto Kellogg en la Universidad de Notre Dame, gracias a la amable invitación del profesor Michael Coppedge, un muy respetado investigador dedicado al estudio de la democracia y buen conocedor de la política venezolana, quien organizó para nosotros una visita de estudio y discusión sobre el caso Venezuela con un muy prestigioso equipo académico de ese instituto, fuimos advertidos, por primera vez, sobre la importancia de LA NARRATIVA en el caso venezolano.

El llamado de atención venía del profesor Samuel Valenzuela, quien daba al término una importancia que para nosotros había pasado hasta entonces in-

advertida. Creíamos comprender el peso de la comunicación como nuevo campo de batalla para el régimen, pero la narrativa había pasado por debajo de nuestro radar de prioridades. Hoy, cuando se impone una nueva narrativa que nos habla de la inutilidad de luchar y de la necesidad de "acomodarnos", de "adaptarnos para sobrevivir", de "convivir" con el gobierno y tratar de jugar 'inteligentemente", o de aprovechar el momento porque "Venezuela se arregló", resulta innegable su importancia estratégica en esta especie de guerra híbrida entre autoritarismo y democracia, sobre todo en un momento en el que los regímenes iliberales se vuelven más sofisticados y comienzan a ganar espacios en todo el mundo.

Hoy la gran mayoría democrática del país necesita de una nueva narrativa que empodere a la gente, que genere expectativas positivas sobre nuestras posibilidades de lograr un cambio democrático. Una narrativa que nos recuerde que los ciudadanos somos titulares de derechos, y que los derechos no son concesiones graciosas del gobierno a los ciudadanos, pero que si no los ejercemos y defendemos, los perderemos irremediabilmente. Si Usted se conforma con menos, tendrá cada vez menos.

Una narrativa que nos recuerde que los países no se transforman por causas sino por causantes, por la determinación de sus pueblos. Los países se transforman por la acción colectiva de sus ciudadanos y sus liderazgos.

De allí la importancia de esta guía que permite contar con un marco narrativo y mensajes clave que faciliten su comprensión y difusión desde los ciudadanos, los protagonistas principales del cambio.

Ejercicio

- Revisión del Editorial de la Guía Narrativa
- En grupos en las salas extraen conclusiones del Editorial.

Tiempo: 10 minutos

- Un vocero de cada grupo expondrá en plenaria sus conclusiones.(3 minutos máximo cada uno)

Roles ciudadanos en la Narrativa



Roles específicos para Vivir la Narrativa

Rol protagónico: Asumir como propia la responsabilidad de participar activamente en los procesos de cambio.

Rol integrador: Enfocar la participación como una responsabilidad compartida con otros, bajo el principio de trabajar en equipo.

Rol organizativo: Participar con estructuras organizadas y coordinadas que permitan mayor efectividad.

Rol activista: Involucrarse en acciones de organización y movilización (no violenta) sobre asuntos cercanos (gremiales, vecinales) y políticos (ejemplo: primarias)

Roles específicos para Contar la Narrativa

Rol de vocería: Asumir como propia la responsabilidad de compartir y explicar proactivamente, individualmente y en equipo, los contenidos de la Narrativa.

Rol de observación: Identificar y relacionar la narrativa con problemas, soluciones y aspiraciones ciudadanas.

Rol creativo: Trabajar en equipo ideas para comunicar la narrativa desde habilidades individuales y de equipo (docente, pintor/dibujante, músico/cantante, humorista, etc.)

Rol divulgativo: Participar activamente en la divulgación de mensajes organizados colectivamente (pancartas, redes sociales, campañas).

Estos roles son más efectivos si nos integramos a organizaciones que se identifican e impulsan la narrativa.

En Creemos Alianza Ciudadana estamos comprometidos con Vivir y Contar la narrativa del cambio.

Intégrate y participa

¡Cuando los ciudadanos se unen, se identifican y actúan coordinadamente, se genera confianza para conseguir el cambio!

¡Pa' llá Vamos!



**¡Pa'llá
vamos!**

Mejores
**condiciones
laborales**



**¡Pa'llá
vamos!**

Por mejores
sueldos y salarios

Factores clave del éxito en la relación con los medios

- **Visión periodística:** Capacidad de evaluar lo que interesa a los medios de comunicación y su público
- **Vocería:** Los voceros son las personas autorizadas para hablar sobre determinados temas a los medios, para lo cual siempre deben contar con asesoría y capacitación.
- **Claridad del mensaje:** Capacidad de ofrecer con claridad la información, datos de apoyo, gráficos, etc.



La comunicación no se improvisa: ¿Qué hacer?

1. Definir el objetivo: qué es lo que queremos transmitir
2. Preparar el mensaje: cómo lo vamos a hacer (Discurso, presentación, gráficos, cifras)
3. Determinar público/audiencia: a quién le voy a dirigir mi mensaje
4. Preparar al vocero
5. Elaborar un grupo de preguntas y respuestas
6. Convocar y hacer seguimiento a la convocatoria
7. Enviar a los medios el material de apoyo: nota de prensa, fotos, gráficos
8. Hacer seguimiento/monitoreo posterior a la actividad con los medios
9. Evaluar resultados

GRACIAS